

Deuxième année « DUT »

TD n° 3

Travail à faire :

En vous basant sur le chapitre 7 (Stratégie de création publicitaire) et sur le média-planning objet du TD 2, élaborer :

- la stratégie de création publicitaire du nouveau produit ?
- le message « audio », « audio-visuel » ou écrit adéquat ?