



LA COMMUNICATION ORALE : LE NON VERBAL ET LE PARA- VERBAL (2)

PR. NADIA

BEN ELAZMIA

L'EST DE MEKNÈS

INTRODUCTION

- ❑ **Notre gestuelle améliore ou restreint notre capacité de communication.**
- ❑ **Généralement, dans la prise de parole en public, on fait la distinction entre deux types de gestes:**

3- LE NON VERBAL : LES GESTES

3-1- Les gestes négatifs : Ils rendent difficile le passage du message.

❖ **Gestes parasites** : Ils sont à côté du message. Ils marquent l'émotion, la peur, l'anxiété, la fatigue, l'agressivité...

3- LE NON VERBAL : LES GESTES

- ❖ **Gestes barrières** : C'est généralement une frontière derrière laquelle l'individu s'abrite ou se met sur la réserve.
- ❖ **Gestes répétitifs** : Ils deviennent des tics et ils perturbent le message et le ridiculisent.
- ❖ **Gestes introvertis** : Ils vont vers soi. Ils ne cherchent pas à convaincre l'autre mais à se persuader soi-même.

3- LE NON VERBAL : LES GESTES (SUITE)

3-2- Les gestes positifs : Ils améliorent, soulignent et renforcent le message.

- ❖ **Gestes extravertis** : Ils vont vers les autres, sans être agressifs. Ils cherchent le contact.
- ❖ **Gestes ouverts** : Ils s'offrent à l'échange à la discussion.

3- LE NON VERBAL : LES GESTES (SUITE)

- ❖ **Gestes ronds** : Rassurent, témoignent de la douceur.
- ❖ **Gestes précis** : Fermeté de la pensée, sûreté. Ils affirment le message.

En général, dans la prise de parole en public, il faut favoriser les gestes positifs et éviter les gestes négatifs.

4- L'EXPRESSION DU VISAGE DANS LA COMMUNICATION ORALE

4-1 Le visage et les mimiques

□ Les mimiques peuvent être considérées comme les gestes du visage, elles accompagnent ou non la verbalisation. Elles peuvent être autonomes traduisant alors les états affectifs ressentis.

4-1 LE VISAGE ET LES MIMIQUES (SUITE)

□ Les six émotions principales du visage sont :

- ❖ la joie,
- ❖ la surprise,
- ❖ le dégoût,
- ❖ la tristesse,
- ❖ la peur,
- ❖ la colère.

4- LE VISAGE ET LES MIMIQUES (SUITE)

- A ces émotions correspondent des mouvements particuliers des yeux, des sourcils, des paupières, du front, des joues, de la bouche, des narines et du menton.**
- ex. : les yeux s'écarquillent de surprise, les sourcils se froncent dans la colère, les lèvres se pincent dans le dégoût, etc.**

4-2 L'EXPRESSION DU VISAGE ET LA PRISE DE PAROLE EN PUBLIC

- Dans la prise de parole en public, une zone est particulièrement importante: la bouche.**
- Le premier contact avec l'auditoire doit être réalisé à travers le regard et le sourire.**
- Devant l'auditoire, le visage doit être le plus ouvert possible; il faut être bienveillant.**
- Il ne faut pas oublier aussi de sourire de temps en temps à son auditoire.**

5- LE REGARD DANS LA COMMUNICATION ORALE

5-1 L'importance du regard dans la communication

- Par le regard, toutes les expressions, toutes les volontés, tous les sentiments peuvent être transmis.
- Le regard peut être synonyme de :
 - ❖ Partage, il traduit la complicité (dans l'intimité par exemple), il est la preuve de l'attention que l'on porte à quelqu'un ;

5-1 L'IMPORTANCE DU REGARD DANS LA COMMUNICATION ORALE

- ❖ **Agression, il peut être violent ("fusiller du regard") ou investigateur, voire violeur, en proxémie rapprochée notamment ("fouiller dans les yeux", pour pénétrer dans l'intimité de l'autre) ;**
- ❖ **Domination, il affirme l'autorité et requiert la soumission ("regarder de haut") ; le statut s'exprime souvent par le regard.**

5-2- L'UTILISATION DU REGARD DANS LA PRISE DE PAROLE EN PUBLIC

□ Le contact visuel est fondamental. Il permet :

- ❖ de maintenir en éveil l'attention de l'auditoire,**
- ❖ d'être présent aux autres,**
- ❖ de percevoir les réactions du public.**

□ Lors d'une prise de parole en public, il faut regarder tout le monde, en évitant les écueils suivants :

5-2- L'UTILISATION DU REGARD DANS LA PRISE DE PAROLE EN PUBLIC

- ❖ **Balayer mécaniquement du regard, sans jamais se fixer sur les personnes ;**
- ❖ **Livrer le discours morceau par morceau, en regardant certaines personnes pour les débuts de phrases et d'autres pour les fins de phrases ;**
- ❖ **Regarder une partie de l'auditoire plus souvent et plus longtemps que l'autre (attention au côté préférentiel que possède chacun de nous) ;**
- ❖ **Rester les yeux plongés dans ses notes.**

5-2- L'UTILISATION DU REGARD DANS LA PRISE DE PAROLE EN PUBLIC

- Par ailleurs, dans une prise de parole en public il faut:**
- Entamer le premier contact avec le regard et le sourire;**
- Regarder l'auditoire aussi souvent que possible;**
- Regarder ceux qui sont en avant, ceux qui sont en arrière et ceux qui sont à gauche et à droite.**

CONCLUSION :

- ❑ « **ON NE PEUT PAS NE PAS COMMUNIQUER** » : Que l'on se taise ou que l'on parle, tout est communication.
- ❑ Nos gestes, notre posture, nos mimiques, notre façon d'être, notre façon de dire, notre façon de ne pas dire, toutes ces choses « parlent » à notre récepteur.
- ❑ Dans une prise de parole en public, il faut exploiter son corps pour faire des effets de communication et pour capter l'attention de l'auditoire.

Merci de votre attention

