

Chapitre 2 : Théories du commerce international et enjeux de la mondialisation

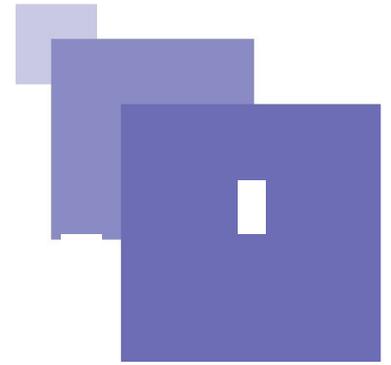
Prof. Sellam MAGHNOUJ

Année universitaire 2020/21 (Semestre 5)

Table des matières

Objectifs	5
Introduction	7
I - Les théories du libre échange	9
A. Les théories classiques de libre échange.....	9
1. <i>La théorie des avantages absolus</i>	10
2. <i>La théorie des avantages relatifs</i>	14
B. Les théories contemporaines de libre échange.....	15
1. <i>La théorie H.O.S.</i>	15
2. <i>La théorie du cycle du produit de Vernon</i>	15
3. <i>La théorie du commerce intra-branche de Krugman</i>	16
II - Les théories du protectionnisme	19
A. Les formulations théoriques du protectionnisme.....	19
1. <i>Le protectionnisme éducateur</i>	19
2. <i>Le protectionnisme éclairé</i>	19
3. <i>Le protectionnisme stratégique</i>	20
B. Les causes du protectionnisme.....	20
1. <i>Les causes contemporaines</i>	20
2. <i>Les outils actuels du protectionnisme</i>	20
III - Les enjeux de la mondialisation	23
A. Quels sont les domaines concernés par la mondialisation ?.....	23
B. Quels sont les enjeux de la mondialisation ?.....	24
Conclusion	25

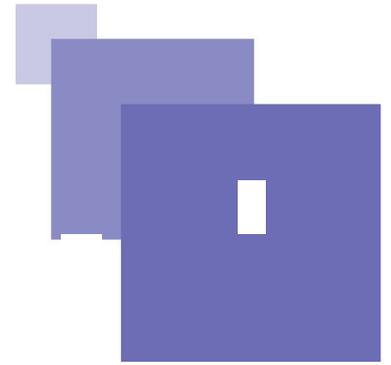
Objectifs



Les principaux objectifs de cette section sont comme suit :

- distinguer les avantages absolus et relatifs du libre échange au niveau international ;
- calculer les différents avantages comparatifs d'un pays au niveau international ;
- analyser les enjeux de la mondialisation etc.

Introduction



Dans cette section, nous allons présenter les principales théories économiques du commerce international qui sont à la base du libéralisme et / ou du protectionnisme. Ensuite, nous allons discuter les enjeux majeurs de la mondialisation.

Les théories du libre échange

Les théories classiques de libre échange	9
Les théories contemporaines de libre échange	15

Dans ce point, on va mettre l'accent sur les théories classiques d'une part et sur les théories contemporaines d'autre part.

A. Les théories classiques de libre échange

Ce point concerne la théorie de l'avantage absolu et celle de l'avantage comparatif du commerce international.

1. La théorie des avantages absolus



Définition

Cette théorie a été formulée par Adam Smith. Selon cet auteur, il est recommandé aux pays une spécialisation dans le ou les produits où ils ont des avantages absolus.



Exemple

Soient deux pays le Maroc et l'Espagne avec deux produits. Le temps de travail nécessaire pour fabriquer ces deux produits se répartit comme suit :

	Maroc	Espagne
Tomates	70	110
Draps	80	90
Total	150	200



Remarque

Dans notre exemple, le Maroc va se spécialiser dans les deux produits (Tomates et Draps) et l'Espagne dans aucun produit. Cette répartition est liée aux coûts des facteurs de production et non au niveau de la productivité et aux économies d'échelles.



Fondamental

Cette situation est très rare et exceptionnelle. Elle ne peut être généralisée ni au niveau des produits ni au niveaux des pays.

2. La théorie des avantages relatifs



Définition

Dans sa théorie du commerce international, D. Ricardo a proposé aux pays de se spécialiser dans la production pour laquelle les conditions naturelles les favorisent. Cette théorie précise que le commerce international se base sur l'échange d'une certaine quantité de travail national contre du travail étranger qui aurait exigé une plus grande quantité de travail national.



Exemple

Le Portugal a intérêt à avoir des échanges avec les pays producteurs de draps par exemple, contre du vin dans lequel le Portugal peut se spécialiser. En d'autres termes, l'avantage pour le premier pays d'importer les draps est plus grand comparativement au coût qu'aurait occasionné sa production locale.

Soient deux pays le Maroc et l'Espagne avec deux produits (exemple précédent). Le travail nécessaire pour fabriquer ces deux produits se réparti comme suit :

	Maroc	Espagne
Tomates	70 (meilleure productivité)	110
Draps	80	90 (coût relativement faible)
Total	150	200



Remarque

Le Maroc va se spécialiser dans la production des Tomates en produisant deux fois la quantité demandée pour satisfaire les besoins des deux pays soit ($2 * 70 = 140$). Par contre, l'Espagne va se spécialiser dans la production des Draps où la différence en terme de coût est légèrement négligeable par rapport au Maroc. Elle va produire également deux fois la quantité de Draps nécessaire à la satisfaction des besoins des deux pays soit ($2 * 90 = 180$).

Dans le cadre de la spécialisation et l'échange entre les deux pays chacun va tirer un avantage relatif ($10 = 150 - 140$) pour le Maroc et ($20 = 200 - 180$) pour l'Espagne.

Le coût total deviendra égal à 320 au lieu de 350. Le gain total ($30 = 350 - 320$) est partagé entre les deux pays en relation avec les coûts des facteurs de production dans les deux pays.



Rappel

Dans ce modèle de division internationale de travail, David Ricardo propose aux pays la spécialisation dans la branche (Produit) où ils ont un avantage relatif et non absolu. Cette situation peut être valable pour les produits fabriqués par les différents pays dans le cadre du commerce international.

* *
*

Adam Smith a proposé aux pays la spécialisation dans la branche (Produit) où ils ont des avantages absolus. Cette situation est très rare. Elle peut être valable pour un produit ou un pays, mais il est difficile de la généraliser pour l'ensemble des produits et pour tous les pays.

Par contre, David Ricardo a formulé une théorie plus réaliste aux différents pays de tirer des avantages comparatifs dans le cadre du libre échange offert par le commerce international.

B. Les théories contemporaines de libre échange

Dans ce point, nous allons présenter trois théories principales, à savoir la théorie Hecksher, Ohlin et Samuelson (H.O.S), la théorie du "cycle du produit" de Vernon et la théorie du commerce "intra-branche" de Krugman.

1. La théorie H.O.S



Définition

Élie HECKSHER, Bertil OHLIN et Paul SAMUELSON (H.O.S) vont approfondir les différences de coûts comparatifs énoncés par les classiques. Leur théorie est connue sous la dénomination H.O.S. Ces auteurs ont formulé la théorie de l'échange international en se basant sur l'abondance ou la rareté relative des facteurs de production dont sont dotés les pays. Dans l'échange international, les pays ont intérêt à se spécialiser dans les productions qui utilisent, dans une grande proportion, le facteur dont ils sont les mieux dotés dont notamment le travail, le capital, les matières premières etc.



Remarque

Ces auteurs considèrent que la différence des techniques mises en œuvre est négligeable en raison du transfert facile de la technologie d'un pays à l'autre, contrairement à la dotation naturelle des facteurs de production. En conséquence, cette théorie sous-entend la continuité de la dépendance entre les pays. Elle peut bloquer le partage des technologies, le transfert des facteurs de production et retarder l'apprentissage à l'échelle internationale.

2. La théorie du cycle du produit de Vernon



Définition

Selon Robert Vernon (1913-1999), le "cycle de vie de produit" permet des avantages aux pays par le libre échange et la délocalisation à l'échelle internationale. Vernon considère le cycle de vie de produit en quatre phases :

- Lancement du produit : Le produit répond d'abord à un besoin exprimé par les consommateurs potentiels du marché national dans lequel il est introduit en premier, avec ou sans exportation.
- Croissance & développement : Le marché national permet de couvrir les coûts et de faire baisser les prix pour s'élargir aux autres pays (l'exportation).
- La maturité : La concurrence devient très forte. Le nombre de firmes se réduit, le marché extérieur l'emporte et s'élargit, il faut installer des filiales de production (remplacement du commerce international) et l'exportation recule en raison de la fabrication de substitution aux importations.
- Le déclin : A ce stade, la production est avantageuse dans les pays qui pratiquent les salaires les plus bas et qui utilisent une main d'œuvre non qualifiée. Le pays exportateur peut se transformer à son tour en tant que pays importateur pour se spécialiser dans la fabrication d'autres produits où il tire plus d'avantages au niveau local ou dans l'exportation etc.



Exemple

La théorie du cycle de vie de produit s'applique à un grand nombre de produits comme l'électronique, radio, télévision, ordinateur...la délocalisation de la fabrication des voitures etc.

3. La théorie du commerce intra-branche de Krugman.



Définition

Selon Krugman, la mondialisation se présente comme un des meilleurs systèmes. Le commerce intra-branche de certains produits permet des avantages et des gains pour les différents pays.



Exemple

Le commerce intra-branche, les voitures etc., permet de faire augmenter à la fois les importations et les exportations de certaines gammes du produit et visant des catégories sociales différentes (voitures de luxe, utilitaires et celles destinées aux couches sociales moyennes etc.)



Remarque

Cette théorie a été partagée par Krugman, Lancaster et Helpman. Elle se base sur un niveau similaire en terme de dotation factorielle entre pays échangistes. Cette situation est malheureusement propre aux pays des pôles les plus développés auxquels les autres pays n'y échangent que des parts négligeables en terme de volume et surtout en terme de valeur.

* *
*

Les théories contemporaines ne prennent en considération que les avantages du libre échanges sans se soucier de certains impacts négatifs et les inégalités de cet échange international.

* *
*

Les théories du libre échange à la fois classiques et contemporaines ne font que l'apologie du système libéral et ses biens faits à l'échelle internationale. Une analyse du partage de ces avantages mérite une attention particulière pour se rendre compte de la difficulté des transferts des technologies, du degré des inégalités et du partages de ces avantages à l'échelle internationale.

Les théories du protectionnisme



Les formulations théoriques du protectionnisme	19
Les causes du protectionnisme	20

Ces théories ont été formulées principalement par List, Allais et Krugman.

A. Les formulations théoriques du protectionnisme

Les théories du protectionnisme ont pris trois formes :

- le protectionnisme éducatif ;
- le protectionnisme éclairé ;
- le protectionnisme.

1. Le protectionnisme éducatif



Définition

Selon Friedrich List (1789-1846), il s'agit d'un protectionnisme éducatif. Il a recommandé aux pays d'éduquer l'industrie nationale, c'est à dire, de protéger à moyen terme certains secteurs d'activités ciblés au niveau du marché national.

A long terme, les industries compétitives peuvent être intégrées dans le libre-échange.



Remarque

Cette stratégie est favorable pour les pays sous-développés pour apprendre à s'industrialiser pour suivre les pays développés. Ce type de protectionnisme peut concerner aussi les industries naissantes. Il s'agit d'un protectionnisme partiel.

2. Le protectionnisme éclairé



Définition

Selon Maurice Allais (1911-2010), il s'agit d'un protectionnisme éclairé. Le protectionnisme a été recommandé pendant la période de reconstruction économique. Il s'agit d'un protectionnisme partiel.

3. Le protectionnisme stratégique



Définition

Selon Paul Krugman, il s'agit d'un protectionnisme stratégique. Le protectionnisme vise à protéger certaines industries naissantes avant leur intégration et leur ouverture à la concurrence internationale.

* *
*

Les théories protectionnistes visent principalement l'éducation, l'orientation et le cadrage des industries nationales avant leurs intégration au libre échange au niveau international. Il s'agit de la protection des avantages du capital à l'échelle mondiale. En conséquence, les différents protectionnismes énoncés restent partiels.

B. Les causes du protectionnisme

Les cause du protectionnisme sont multiples. il en est de même en ce qui concerne les outils utilisés pour sa réussite.

1. Les causes contemporaines



Définition : La concurrence des pays émergents

Parmi les causes principales de la concurrence de ces pays, on peut citer :

- la délocalisation ;
- la désindustrialisation ;
- le chômage etc.



Définition : Le déficit commercial

Le déficit commercial a entraîné l'endettement des pays émergents. Ce phénomène a poussé ces pays à protéger les balances commerciales et/ou de paiements pour éviter leurs déficits dont notamment le nœud coulant de la dette en matière de financement.

2. Les outils actuels du protectionnisme



Définition

Parmi ces outils, on peut citer :

- les barrières tarifaires ;
- les barrières non tarifaires ;
- les subventions ou les aides de protection douanières ou commerciales à l'international etc.

* *

*

Les causes du protectionnisme peuvent être considérées comme une conséquence du libre échange et surtout du protectionnisme partiel ont engendré les transferts technologiques, l'accumulation et les inégalités à l'échelle mondiale.

* *

*

Les théories du libre échange et surtout celles du protectionnisme qui ont accompagné le capitalisme depuis sa formation historique à l'échelle de la division internationale capitaliste. Cette situation a entraîné indirectement les transferts, l'accumulation et les inégalités à l'échelle mondiale.

Les enjeux de la mondialisation



Quels sont les domaines concernés par la mondialisation ?	23
Quels sont les enjeux de la mondialisation ?	24

Les enjeux de la mondialisation sont à la fois sous formes d'avantages (positifs) et également sous formes de conséquences négatives dont notamment les inégalités de ces échanges et les fossés qui continuent de se creuser entre les pays engagés dans le libre échange malgré leur protectionnisme partiel en raison des inégalités au niveau d'apprentissage à l'échelle mondiale.

A. Quels sont les domaines concernés par la mondialisation ?



Définition

La mondialisation concerne les trois domaines suivants :

- Le côté **commercial** qui représente la mondialisation des échanges commerciaux. Il se traduit par l'accroissement de l'espace commercial des nations.
- Le côté de la **production** qui se caractérise par la trans-nationalisation des investissements directs à l'étranger (IED). Ce domaine s'accompagne d'un élargissement de l'espace productif lié aux activités croissantes des multinationales et des délocalisations.
- Le côté **financier** qui correspond à la globalisation financière, c'est à dire à une internationalisation des capitaux. Ce domaine se caractérise par la création d'un marché financier au niveau planétaire où toutes les places financières sont reliées entre elles par internet.



Remarque

Ces trois domaines sont interdépendants. Il s'agit d'un système de marché en relation avec la globalisation de toutes les économies. Le développement commercial entraîne celui de la production et les délocalisations et en conséquence celui des IED et des marchés financiers à l'échelle mondiale.

B. Quels sont les enjeux de la mondialisation ?



Définition

La mondialisation actuelle entraîne plusieurs enjeux, car l'ouverture des frontières, malgré les bienfaits théoriques du libre échange évoqués par les théories libérales (Théories classiques ou contemporaines) :

- Elle conduit les nations à protéger leurs intérêts ou ceux de leurs acteurs économiques afin de se protéger contre certaines concurrences néfastes sur l'économie nationale ;
- Elle contribue aussi à creuser les écarts de la répartition des richesses entre les pays industrialisés et les pays en développement ;
- Les principaux échanges se font principalement entre les pays industrialisés de types intra-zones économiques et dominés par les pays développés qui peuvent imposer leur loi économique à l'échelle mondiale ;
- Si, la participation à l'échange mondial est un facteur de développement économique, elle ne s'est pas accompagnée d'une réduction des inégalités entre les pays riches et les pays pauvres ;
- Enfin, l'échange mondial représente un frein au développement de certains pays (S. Amin la déconnexion).



Remarque

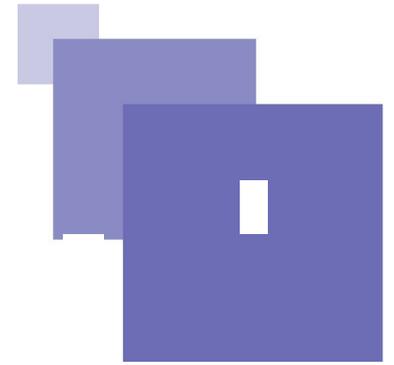
Faut-il laisser se creuser un tel fossé et laisser le capitalisme le maître qui décide des moyens de production (y compris le domaine des connaissances), de la répartition et de la régulation des flux commerciaux, productifs et financiers à l'échelle mondiale ?

* *

*

Les enjeux de la mondialisation sont directement ou indirectement liés à la nature des rapports de force au niveau de la répartition des moyens de production, l'échange à l'échelle mondiale et les conséquences positives et aussi négatives qui en résultent.

Conclusion



Les théories du libre échange et celles du protectionnisme ont accompagné le capitalisme depuis sa formation historique à l'échelle de la division internationale capitaliste. Cette situation a entraîné directement et/ou indirectement des enjeux sous forme de développement (nouveaux pays émergents etc.) et des inégalités sous formes d'enjeux majeurs dont notamment des inégalités à l'échelle mondiale au niveau de la répartition des échanges intra-zones et des flux de transferts surtout entre les pays les plus développés et le fossé du sous-développement continue à se creuser entre les pays Nord et ceux du Sud.