

***Licence professionnelle***  
***Marketing des Services et Management des Points de***  
***Vente (MSMPV)***

**TD n° 3**

**Travail à faire :**

Supposant qu'une entreprise d'agroalimentaire veuille implanter un nouvel espace de vente, en vous référant aux techniques de merchandising traités dans le cours, il vous est demandé de procéder à l'implantation et à l'optimisation de cet espace ?