

Licence professionnelle
Marketing des Services et Management des Points de
Vente (MSMPV)

TD n° 3

Travail à faire :

Supposant qu'une entreprise d'agroalimentaire veuille implanter un nouvel espace de vente, en vous référant aux techniques de merchandising traités dans le cours, il vous est demandé de procéder à l'implantation et à l'optimisation de cet espace ?