

Licence professionnelle

***Marketing des Services et Management des Points de
Vente (MSMPV)***

TD n° 1

Travail à faire :

- déterminez et commentez les approches publicitaires adoptées par les annonceurs marocains et étrangers, en prenant comme cible d'analyse des messages audio, audiovisuels ou écrits de votre choix ?
- faites une analyse comparative entre ces deux concepts ?