

**EST
Meknès**

**Cours : Logistique
Niveau : 1^{ère} année TCC
Département : TCC
Filière : TCC, CP2A**

COURS DE LOGISTIQUE : *MEMOS*

Année universitaire : 2020-2021

COURS DE LOGISTIQUE :

MEMOS

Le concept « Logistique » qui sera approfondi dans ce *Mémo* est celui de « **Supply-Chain** » (voir chapitres 1 et 3).

I. Le concept de « Supply-Chain » ou « Intégration de chaîne » (en français)

La finalité ultime de la logistique, c'est la rentabilisation des différents processus en jeu dans les organisations, et ce en vue de la satisfaction de leurs clients.

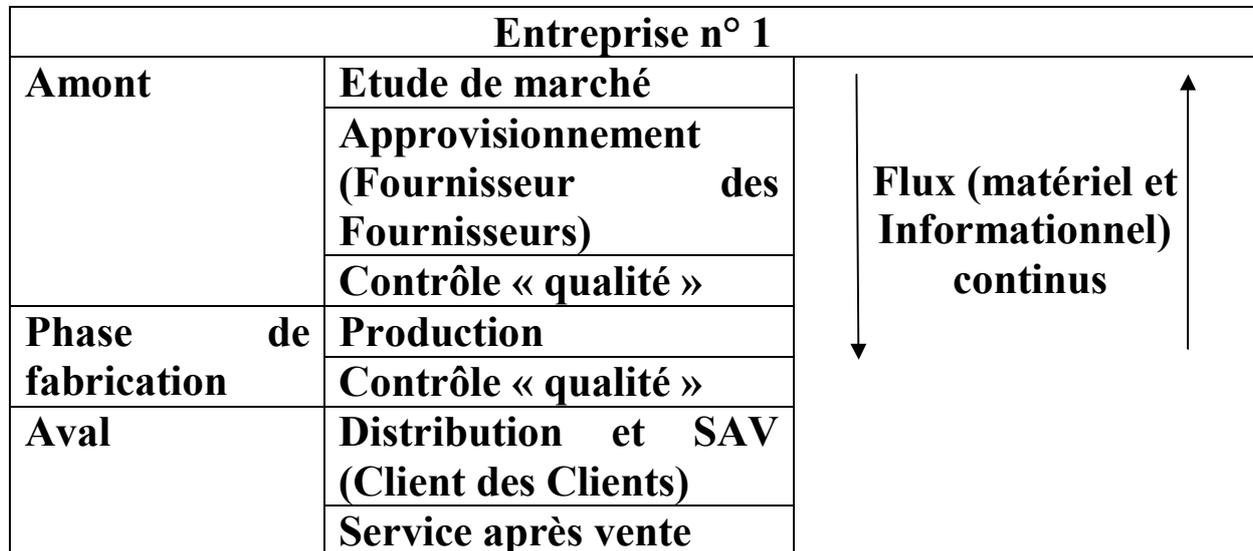
Il est bien entendu que la satisfaction des clients est la garantie de survie des entreprises et donc de leur compétitivité.

Pour que entreprises soient compétitives et puissent maintenir leur suprématie sur un marché donné, elles peuvent mettre au point un système de Supply-chain » ou « Intégration de chaîne » à la fois vertical et horizontal.

1.1. Intégration de chaîne verticale

C'est quand il y a une coopération entre les différentes instances internes de l'entreprise permettant la concrétisation d'un produit depuis le fournisseur des fournisseurs (amont) jusqu'au client des clients (aval), en passant par la phase de fabrication du produit.

Figure 1. L'intégration de chaîne verticale ou « supply-chain verticale » : cas du processus logistique d'un produit



Au niveau de l'amont, il s'agit pour le logisticien d'assurer la traçabilité des fournisseurs assurant l'approvisionnement en matières premières depuis celui directement en relation avec l'entreprise jusqu'au fournisseur assurant l'approvisionnement de ce dernier et ainsi de suite jusqu'à remonter à la source initiale d'approvisionnement de ces derniers (c'est pourquoi, on parle du fournisseur des fournisseurs). Cette traçabilité a pour objectif de sécuriser le processus d'approvisionnement et de s'assurer de sa fiabilité.

Au niveau de la phase de fabrication, il s'agit pour l'entreprise d'avoir un processus de production performant (voir cours de Génie-Industriel) assurant le rapport qualité/prix (voir cours de qualité) pour le client.

Au niveau de l'aval, il s'agit pour l'entreprise d'avoir un processus de distribution efficace (voir cours de distribution) permettant d'acheminer le produit depuis le client initial jusqu'au consommateur final (client des clients). L'objectif du distributeur n'est pas uniquement d'acheminer le produit vers ces

derniers, mais aussi d'écouter leurs opinions positives et surtout négatives (doléances) sur le produit et de les remonter vers l'entreprise productrice de façon que celle-ci puisse corriger son processus logistique et assurer, ainsi, la satisfaction du client.

Il convient de noter que la supply-chain verticale ne s'arrête jamais, il s'agit pour l'entreprise de s'inscrire dans un processus d'amélioration continue (cercle vertueux) qui ne prendra fin qu'avec sa disparition.

1.2. Intégration de chaîne horizontale

Imaginons, maintenant, que dans un marché donné, les entreprises concernées ont peur d'une concurrence tierce imminente, elles ont deux grandes alternatives : soit coopérer entre elles pour se protéger contre la concurrence (intégration de chaîne ou supply-chain horizontale), soit ne pas coopérer ensemble et que chacun défende son territoire (séparation de chaîne).

Dans le cas de la supply-chain horizontale, il est supposé que chacune des entreprises en question mette au profit des autres entreprises, son savoir-faire concernant son processus logistique depuis ses fournisseur des fournisseurs jusqu'à ses client des clients (supply-chain verticale).

Cet échange de savoir-faire ne peut-être que profitable à ces entreprises en matière de défense de leurs territoires contre les nouveaux concurrents.

Il faut noter que les entreprises choisissant de s'inscrire dans la supply-chain horizontale doivent rédiger un contrat précisant rigoureusement les informations qui feront l'objet de l'échange et celles qui resteront confidentielles (soit le propre de chaque entreprise et sur lesquelles elles resteront concurrentes).