1. Une idée doit être toujours innovante**:**

**Faux**

Vrai

1. L’innovation est principalement technologique:

**Faux**

Vrai ;

1. L’étude documentaire doit contenir des informations:

**récentes et fiables**

confidentielles

historiques

1. Pour comprendre les attitudes, les freins et les motivations des clients potentiels, on utilise :

**l’étude qualitative**

l’étude documentair

l’étude quantitative

1. le **CA HT du concurrent est égal à 186462 DH. Avec un coefficient de minoration de 65% en hypothèse réaliste, on obtient donc à CAP HT de**:

**121200 DH arrondi à 120000DH**

142500 DH arrondi à 140000 DH

115300 Dh arrondi à 110000 DH

1. **Une** nouvelle **épicerie fine est en cours de création. Le CAP estimé par le créateur est de 400000 DH, le TMCV est de 40% pour un CA de cet ordre. Le créateur a évalué à 120000 DH ses frais fixes annuels. Dans cet exemple, le SR est égal à** :

**300000**

48000

1000000

1. Les coefficients de minoration (CM) sont utilisés pour :

**tenir compte du début d’activité de l’entreprise**

minimiser le CAP présenté aux partenaires

minimiser le CAP présenté aux concurrents

1. La méthode des référentiels consiste à :

**utiliser des données relatives au secteur d’activité et à la profession comme références**

s’inspirer, quand elle existe, d’une expérience similaire menée sur un autre territoire

utiliser des données d’enquêtes obtenues auprès des clients potentiels

1. **Le seuil de rentabilité :**

**est le CA pour lequel on ne réalise ni profit ni pertes**

permet de dégager des bénéfices

se calcule en additionnant les coûts fixes et les coûts variables

1. Le CAP permet de:

**vérifier la rentabilité du projet**

réaliser le bilan

réaliser l’étude de marché

1. **Le** CAP est calculé (chasser l’intrus)

**en fonction des charges**

en fonction du marché

en analysant les concurrents

1. Une entreprise qui valorise une organisation entrepreneuriale est une entreprise qui:

**accepte les risques liés à l’innovation et est proactive**

préfère suivre ses concurrents

assure une bonne organisation de l’entreprise

1. Orange pratique le transfert technologique qui permet de valoriser les effets de recherche et développement du groupe hors de ses frontières, en transférant des technologies qui ne sont pas au cœur de sa stratégie de différenciation à un instant donné. A travers ces transferts, Orange génère un écosystème d’entreprises innovantes, avec lesquelles il entretient des relations multiples, et qui sont crées suite à l’initiative d’un salarié du groupe. Il s’agit donc de:

**l’essaimage**

l’intrapreneuriat

l’extrapreneuriat et l’intrapreneuriat

1. Directeur commercial Europe chez SFR, Guillaume Despagne s’est investi avec un de ses collègues, Marc Norlain, dans un projet : simplifier le processus de souscription des nouveaux abonnés d’opérateurs de téléphonie. Leurs travaux en interne ont conduit à la création d’une solution innovante permettant souscription plus simple et plus rapide à un abonnement. Il s’agit donc de:

**l’intrapreneuriat**

l’extrapreneuriat

l’essaimage

.

1. **Le** business **plan et le business model sont indépendants:**

**Faux**

Vrai

1. **La** cession **des parts est strictement réglementée dans les sociétés de capitaux** :

**Faux**

Vrai;

1. **La société en** commandite **par action (SCA) est à la fois société de personnes et de capitaux:**

**Vrai**

Faux

1. **L’obtention du certificat négatif** est obligatoire pour l’entreprise individuelle

Vrai

**Faux**

1. **Un prêt d'honneur consiste à prêter de faibles sommes d’argent à des personnes n’ayant pas accès au système bancaire classique :**

Vrai

**Faux**

1. **Le point en mort en nombre de jours est égal à :**

**(Seuil de rentabilité/Chiffre d’affaires) \* 360 jours**

(Seuil de rentabilité \* Chiffre d’affaires) / 360 jours

(Seuil de rentabilité/Chiffre d’affaires) \* TMCV