Important:

* Répondre obligatoirement à l’ensemble des questions ;
* Choisir obligatoirement une seule réponse parmi les réponses proposées ;
* Remplir la grille des réponses (page 2) en cochant la lettre de l’alphabet correspondante à la bonne réponse comme suit :

Q01. « Un porteur de projet souhaite fabriquer des sacs alternatifs aux sacs en plastique récemment interdits » Cette fenêtre d’opportunité est générée par quel facteur ?

1. les évolutions politico-économiques;
2. **les règlementations ;**
3. Les contextes concurrentiels.

Q02. « Un créateur veut lancer une ligne de produits de nourriture bio ». C'est un projet exploitant une fenêtre d'opportunité générée par :

:

1. les tendances démographiques ;
2. **les tendances sociologiques ;**
3. les évolutions politico-économiques.

Q03. L*’entrepreneuriat est le résultat de toute action humaine pour entreprendre en vue de générer de la valeur via*:

1. la création d’une nouvelle entreprise ;
2. **la création ou le développement d’une activité économique;**
3. le développement d’une organisation existante.

Q04. Une société mère décide de créer une filiale, cette création fait partie de:

1. **l’intrapreneuriat ;**
2. l’extrapreneuriat ;
3. l’auto-création.

Q05. L’intrapreneuriat se base sur le soutien apporté par une entreprise mère à un salarié :

1. Vrai ;
2. **Faux**

Q06. Le salarié pourra bénéficier de l’appui financier de l’entreprise mère dans le cadre d’une action intrapreneuriale:

1. Vrai ;
2. **Faux**;

Q07. Pour évaluer le degré de performance du projet, l’entrepreneur doit être:

1. engagé ;
2. persévérant ;
3. **attentif au feedback**.

Q08. Les **inefficiences et les dysfonctionnements d’un marché constituent**:

1. un facteur de blocage pour l’entrepreneur;
2. une contrainte pour l’entrepreneur ;
3. **une source d’opportunité.**

Q09. Selon **Gartner la trajectoire du projet est composé de**:

1. **4 dimensions** ;
2. 5 dimensions ;
3. plusieurs dimensions.

Q10. La « destruction créatrice » signifie :

1. la destruction du produit d’un concurrent ;
2. l’élimination d’un concurrent ;
3. le remplacement d’un produit ancien par un nouveau produit.

Q11. La « Love Money » est considérée comme un:

1. apport personnel de l’entrepreneur;
2. prêt d’honneur ;
3. **prêt accordé par les personnes proches d’un entrepreneur**.

Q12. L’impulsion organisationnelle signifie uniquement l’apparition d’une nouvelle entité :

1. Vrai ;
2. **Faux.**

Q13. Les étapes consécutives de l’approche processuel de **Shane et Venkataraman sont l’évaluation/l’exploitation/la découverte**:

1. Vrai;
2. **Faux**.

Q14. **L’application nouvelle consiste à créer un nouveau produit** :

1. Vrai ;
2. **Faux**.

Q15. Une invention donne lieu toujours à une innovation :

1. Vrai ;
2. **Faux.**

Q16. **La cession d’un brevet est révocable**:

1. Vrai ;
2. **Faux** ;