

Comment fonctionnent les moteurs de recherche ?

Introduction

Dans cette leçon, nous allons explorer les moteurs de recherche, retracer leur histoire, comprendre leur fonctionnement afin de les utiliser efficacement.

Qu'est-ce qu'un moteur de recherche ?

Un moteur de recherche est un système logiciel conçu pour rechercher des informations sur le Web. Il examine et analyse des milliards de pages pour trouver les informations les plus pertinentes en réponse à une requête spécifique.

L'histoire des moteurs de recherche

Archie : En 1990, Archie est apparu en tant que premier moteur de recherche. Bien que simple, il a posé les bases des moteurs de recherche modernes.

Lycos : En 1994, Lycos a été lancé et a rapidement construit un vaste index de plus de 60 millions de documents.

Yahoo : En 1994 deux étudiants de Stanford, ont créé Yahoo. Conçu à l'origine comme un annuaire web, Yahoo a rapidement gagné en popularité grâce à sa structure de catégories facile à naviguer..

AltaVista : En Décembre 1995, c'est le lancement de AltaVista . il était le premier moteur de recherche capable d'indexer rapidement une bonne partie des pages web existantes et devint immédiatement très populaire. Il a également été le premier moteur de recherche multilingue

Google : En 1998, Google a été créé par Larry Page et Sergey Brin. Google a introduit l'algorithme PageRank qui a révolutionné les recherches en ligne en évaluant l'importance des pages en fonction des liens qui pointent vers elles.

Bing : Un rival de Google En 2009, Microsoft a lancé Bing pour rivaliser avec Google, bien que Google reste le leader incontesté du marché des moteurs de recherche.

Le fonctionnement des moteurs de recherche

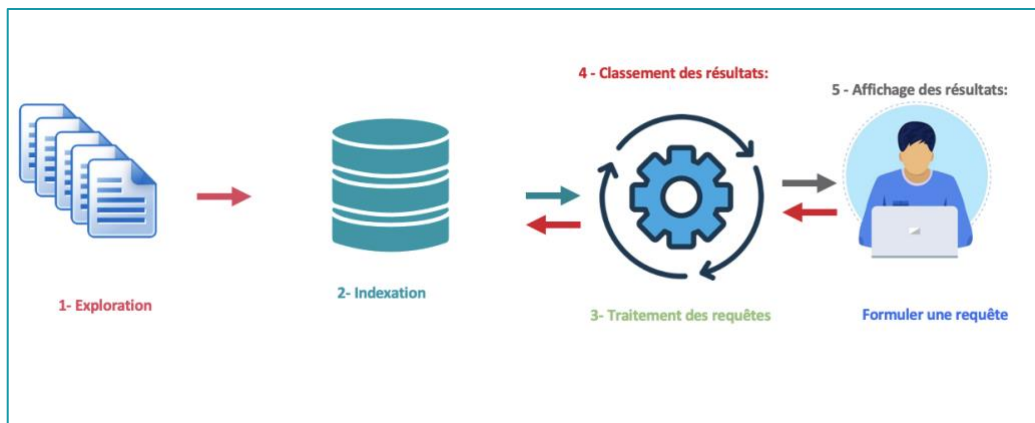


Figure 1: Fonctionnement d'un moteur de recherche

1. Exploration et indexation

Les moteurs de recherche envoient des robots, également appelés "crawlers" ou "spiders", pour explorer le web et collecter des informations sur le contenu des pages. Ensuite, ces pages sont indexées, c'est-à-dire organisées et stockées dans une base de données massive.

2. Traitement des requêtes et classement

Lorsqu'un utilisateur effectue une requête dans la barre de recherche, le moteur de recherche utilise ses algorithmes pour examiner l'index et trouver les correspondances avec les mots-clés de la requête. Les pages correspondantes sont ensuite classées en fonction de leur pertinence, en prenant en compte des facteurs tels que la qualité du contenu, la popularité du site et la pertinence des mots-clés.

3. Affichage des résultats

Enfin, les moteurs de recherche affichent les résultats sur une page de résultats. Les utilisateurs peuvent cliquer sur les liens pour accéder aux pages web qui les intéressent.



Conclusion

Les moteurs de recherche ont évolué au fil du temps, avec Google en tant que leader incontesté. Leur fonctionnement repose sur l'exploration, l'indexation et le classement des pages pour fournir des résultats pertinents aux utilisateurs. En utilisant efficacement les moteurs de recherche, nous pouvons naviguer dans l'océan de contenu en ligne et trouver les informations recherchées.

Dans la prochaine leçon, nous apprendrons les techniques avancées de recherche sur Google.

