FSJES de MEKNES 2019/2020

**Zerhouni laqrib youness**

**LP : Audit et Contrôle de gestion**

**LP : GIO**

**Module : Initiation au contrôle de gestion**

**NB : le corrigé sera envoyé plus tard**

**QCM : (les questions concernent la même entreprise ; et jusqu’à 3 réponses possibles par question)**

|  |  |
| --- | --- |
| **1** | **L’entreprise Gamma a réalisé un chiffre d’affaires de 760000 dh. Les coûts variables s’élèvent à 356000 dh et les coûts fixes à 100000 dh. Le résultat est de :** |
| a | 256000 dh |
| b | 660000 dh |
| c | 304000 dh |
| d | 404000 dh |
| **2** | **Le taux de marge sur coûts variables est de :** |
| a | 53% |
| b | 40% |
| c | 87% |
| d | 34% |
| **3** | **Le seuil de rentabilité est de :** |
| a | 188119 dh |
| b | 250000 dh |
| c | 296875 dh |
| d | 115152 dh |
| **4** | **L’indice de sécurité est de :** |
| a | 1.63 |
| b | 0.63 |
| C | 0.75 |
| d | 1 |
| **5** | **Une compagne publicitaire d’un montant de 20000 dh est engagée le 1èr mars. Combien de jours faut-il pour atteindre le seuil de rentabilité en tenant compte de cette dépense à partir du 1er janvier (calculs sur 360 j) ?** |
| a | 89 j |
| b | 108 j |
| c | 142 j |
| d | 118 j |
| **6** | **Parmi les relations suivantes, lesquelles sont vraies ?** |
| a | Résultat = marge sur coûts variables – charges fixes |
| b | Résultat = chiffre d’affaires – charges variables + charges fixes |
| c | Chiffre d’affaires = charges variables + charges fixes + résultat |
| d | Chiffre d’affaires = (charges fixes + résultat)/taux de marge sur coûts variables |
| **7** | **L’indice de sécurité mesure :** |
| a | La marge de sécurité en pourcentage du chiffre d’affaires |
| b | La marge de sécurité en pourcentage du seuil de rentabilité |
| c | Le rapport coûts fixes sur chiffre d’affaires |
| d | Le rapport résultat sur marge sur coûts variables |
| **8** | **Parmi les modifications suivantes lesquelles nécessitent la détermination d’un nouveau seuil de rentabilité ?** |
| a | Le développement du chiffre d’affaires et des coûts variables dans des proportions identiques |
| b | Un changement de structure |
| c | Une évolution du taux de marge |
| d | L’augmentation des quantités vendues |
| **9** | **Parmi les indicateurs de gestion suivants, lesquels permettent de décider de l’abandon d’un produit ou d’une activité par l’entreprise ?** |
| a | Le seuil de rentabilité |
| b | La marge sur coûts spécifiques |
| c | La marge sur coûts variables |
| d | La marge sur coûts de revient |

**Exercice :**

La biscuiterie KLM fabrique deux spécialités : des cuillers et des galettes. Dans l’atelier de préparation, les matières premières (farine, beurre…) sont mélangées pour former des « pâtes » qui sont ensuite moulées. La production passe ensuite dans l’atelier cuisson pour être cuite dans un four à défilement continu. En bout de chaîne, les biscuits sont emballés dans l’atelier conditionnement et livrés par le service commercial. L’organisation comptable fait apparaître également un centre d’analyse administration.

Pendant le mois n, les charges directes variables, constituées par les consommations de farine, de beurre et d’autres matières premières, sont respectivement, en dhs :

* Pour la production de cuillers : 110000 , 230000, 160382.5 ;
* Pour la production de galettes : 150000 , 250000, 140093.5 .

Par ailleurs, les charges fixes directes s’élèvent à 310000 dh pour les cuillers et à 225000 dhs pour les galettes.

Les charges indirectes, fixes et variables, sont les suivantes : tableau de répartition des charges indirectes (en dhs)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Eléments** | | **Matières consommables** | **Services extérieurs** | **Charges personnel** | **Dotations** |
| **Administration** | F | 2100 | 23500 | 82000 | 7171 |
| **Préparation** | F |  | 3100 | 15000 | 3500 |
| V | 1700 |  | 32000 |  |
| **Cuisson** | F |  | 2710 | 15000 | 7000 |
| V | 22400 |  |  |  |
| **Conditionnement** | F |  | 3804 | 35000 | 4000 |
| V | 6304 |  | 47000 |  |
| **Service commercial** | F |  | 12300 | 96000 | 8280 |
| V | 3200 | 87610 | 72000 |  |
| **Total** | | **35704** | **133024** | **394000** | **29951** |

La production de la période est de 90000 boîtes de cuillers et de 74000 boîtes de galettes. Toute la production est vendue. Les prix de vente hors taxes sont respectivement 10 et 15 dh par boîte.

L’atelier préparation a préparé 38 « pâtes » pour les cuillers et 42 pour les galettes.

La four de l’atelier cuisson a fonctionné pendant 140 heures, dont 65 pour les cuillers et le reste pour les galettes.

La chaîne de conditionnement a fonctionné pendant 120 heures, dont 50 pour les cuillers et le reste pour les galettes.

Les charges indirectes du service commercial et de l’administration peuvent être imputées aux coûts des produits proportionnellement au chiffre d’affaires.

**TAF :**

1. **En utilisant le modèle du direct-costing évolué, analysez le résultat de la période ;**
2. **En supposant que les deux produits sont toujours vendus à peu près dans les mêmes proportions, et en raisonnant sur le chiffre d’affaires global, calculez le seuil de rentabilité ;**
3. **On se propose de lancer une campagne de publicité de 200000 dh pour la promotion des galettes, susceptible d’engendrer une augmentation du volume des ventes de ce produit de 20%. Qu’en pensez-vous ?**