

### 3- Textos argumentativos

El objetivo de los textos **argumentativos** es aportar una información muy completa y fuertemente persuasiva y, de este modo, atraer a los lectores a través de razonamientos encadenados y convincentes para que respalden la opinión, la tesis presentada por el autor. La argumentación se asienta en el campo de las **probabilidades**, no en las certezas.

Los **argumentos** son importantes en los textos y su razonamiento se debe presentar de una manera ordenada y clara, pues se trata de convencer al lector.

#### 3-1. Características de los textos argumentativos:

Generalmente, los elementos en que se apoya este tipo de textos son: la **tesis**, la exposición de **argumentos** y la **conclusión**.

La **tesis** es la idea central, el núcleo de la argumentación, sobre la que el autor nos pide reflexionar. Suele aparecer al principio del texto, pero también puede presentarse al final. Cuando la tesis se presenta al final, ocupa el lugar de la conclusión, y esta se suprime por no ser necesaria. La tesis debe ser clara y objetiva.

La **argumentación** o **cuerpo argumentativo** es el desarrollo de la aportación de argumentos para confirmar o rechazar la tesis presentada al lector; es el lugar de razonamiento. En el cuerpo argumentativo es donde se incorporan los ejemplos, el argumento de autoridad (la cita), los refranes los proverbios, etc. Estas técnicas refuerzan la tesis, la opinión defendida, también pueden servir para refutar la contraria, o bien una objeción o un argumento.

La **conclusión** es el final, la solución que pueden ser una o varias, de todo el proceso que se ha seguido en el cuerpo argumentativo. La conclusión se debe exponer con claridad y brevedad.

Los argumentos que confirman la tesis se desarrollan de diferentes maneras, siguiendo el esquema clásico:

- Método **deductivo**; se procede lógicamente de lo universal (o general) a lo particular. La tesis va al principio.
- Método **inductivo**: se presenta de lo particular a lo universal (o general). La tesis va al final.

#### 3-2. Procedimientos de los textos argumentativos

A parte de los procedimientos de los textos ya explicados en líneas anteriores, existen otros muy utilizados y recomendables para textos argumentativos.

La **disposición**, el orden de los “argumentos” debe estar coherentemente relacionado con lo que se expresa en la tesis y se espera del lector.

Si el razonamiento está distribuido en **párrafos**, se comprende mejor el texto. Gracias a los recursos de cohesión textual. Por ejemplo, los conectores: *en fin, por lo tanto, así pues, en consecuencia...*

También se utilizan los ejemplos para aclarar al lector lo que se argumenta, así se ve en el siguiente texto de Moisés Naín:

*Los precios de las materias primas, la energía, las tasas de interés o la paridad de cambio de una moneda determinan nuestra calidad de vida y reflejan la distribución del poder entre naciones, el acceso a las nuevas tecnologías, el progreso de algunos países y el declive de otros. Pero hay un precio del que se habla poco a pesar de que es el más importante para el futuro de la humanidad: el precio de emitir gases que calientan el planeta. Y se habla poco de él porque es tan bajo que nadie lo percibe... por ahora.*

*El precio de ensuciar el planeta \_o nuestra atmosfera\_ es peligrosamente fácil de ignorar. Usted, por ejemplo, no paga mucho cuando calienta el planeta cada vez que enciende la luz, viaja en automóvil, come carne o tala un árbol. Si tuviera que pagar más, lo haría menos o buscaría maneras menos costosas y más eficientes de hacer lo mismo.*

El autor se dirige a la **opinión general de la sociedad** mediante el uso de Usted, es un recurso de argumentación: aludir tras la segunda persona a un destinatario genérico.

El uso de **recursos lingüísticos: la sintaxis** es compleja y predomina la subordinación. **El léxico** según la disciplina a la que pertenezca la argumentación, pueden aparecer palabras técnicas así como palabras propias del uso cotidiano de la lengua e, incluso polisemias (con varios significados). Ejemplo del Texto de Vicente Verdú (El País, 25/10/2003):

*El dolor es también otra fuente de energía natural, renovable y barata. Gracias a la energía del dolor las personas son vencidas o, por el contrario, actúan redobladamente contra el mal. Por la fuerza del dolor la visión adquiere caracteres que no logran las drogas ni las brutales tiranías. El dolor es además superabundante y se suma en el interior de la humanidad sin desaparecer nunca.*

*Solo en España hay más de cuatro millones de personas que padecen dolor crónico y en Europa son decenas de millones que ven despilfarrada su pena a falta de una invención que conecte por fin el hombre a la máquina y la doliente condición humana sea energía productiva, de acuerdo con el espíritu mercantil de tiempo. En una sala (...) adonde acudíamos regularmente habían pegado un cartel que decía: “Una sonrisa vale más que toda luz”. Ciertamente. Pero también la radiación del dolor, físico y psíquico, desprende una potencia que superaría, de darle un uso apropiado, a todas las turbinas e hidrocarburos de la tierra. Con una ventaja: mientras el carbón, la gasolina, los saltos de agua, el viento, generan kilovatios a través de algún paso violento, el dolor se transmite de polo a polo por el camino de la bondad. Ninguna acumulación de energía humana ha llegado a ser más rotunda que la convocada por el suceso del dolor compartido. Las últimas y casi únicas manifestaciones populares y masivas que no celebraron nada, sino que, por el contrario,*

*desfilaban a causa del dolor de la guerra, del dolor por un atentado más o por una globalización contra las dos terceras partes del planeta.*

#### **4- Textos expositivos**

El objetivo principal de los textos **expositivos** es aportar, presentar o difundir una información básicamente objetiva, clara, rigurosa y ordenada gradualmente. La exposición exige que el tema sobre el que se escribe se conozca profundamente. También el escritor debe tener presente quién va dirigido su exposición porque si es así, su finalidad, que es “mostrar, no se cumplirá. De ahí que tenga tanta importancia que el texto expositivo transmita claramente el objetivo del autor, **el conocimiento** de lo que desea difundir. A diferencia de la argumentación, que tiene que convencer con argumentos, la exposición presenta su tesis y la explica de acuerdo con su fin.

Los ámbitos propios de la exposición son las obras de divulgación, textos científicos especializados, manuales, diccionarios y artículos periodísticos.

#### **Tipos de exposición:**

Los textos expositivos, según vayan dirigidos, pueden ser: divulgativos y especializados.

A- En los textos **divulgativos** el autor se dirige a un lector, a un público, no especializado e informa, de una manera clara y objetiva, sobre un tema de interés general. En su contenido y su exposición los textos divulgativos se deben ajustar al perfil de un lector común (o genérico) y, por lo tanto, a una fácil comprensión. En esta modalidad textual se sitúan los manuales, exámenes, enciclopedias, etc. Responder un examen requiere que la persona que lo realiza conozca el tema sobre el que se le pregunta, y es un ejercicio fundamentalmente expositivo, aunque también puede ser argumentativo.

Veamos un ejemplo de texto divulgativo, extraído del libro *Cómo hablan las mujeres*, de Pilar García Mouton:

*Actualmente se admite que muchas de las diferencias que existen entre la lengua de unas personas y la de otras responden a educaciones diferentes y a distintos niveles de instrucción: no habla igual una persona culta que otra que no lo es. Esta afirmación, que es casi una obviedad, hay que tenerla presente al estudiar las diferencias entre el lenguaje de hombres y el de mujeres.*

*Vienen de muy lejos las primeras referencias a la distinta forma de unas y otros. Ya en los clásicos de todas las épocas se encuentran aisladamente (Cicerón, Dante), pero fueron los antropólogos quienes, desde su posición excepcional de observadores en sociedades culturalmente alejadas de las suyas, llamaron la atención sobre usos lingüísticos especializados según sexos. Se sabe por ellos que hay sociedades donde, como reflejo de determinados esquemas, esos usos están fuertemente marcados, mucho más de lo que puede esperarse en nuestro mundo “occidental”.*

Algunas de las diferencias que los antropólogos han reseñado pueden explicarse por: la propia estructura de las lenguas en las que se dan (p.e. el japonés hace que en ciertos casos el hablante utilice sufijos distintos si es hombre o si es mujer); la fuerza del tabú en algunas comunidades (a las mujeres no les está permitido pronunciar determinadas palabras, lo mismo que de una forma u otra pasa en nuestras culturas); una forma de vivir diferente (en las sociedades en las que la mujer casi no tiene contacto con el exterior, es normal que desconozca una segunda lengua en situaciones de contacto o que sea menos receptiva a las innovaciones externas).

B- En los textos **especializados**, el autor se dirige a un lector, a un público, con conocimientos previos sobre el tema específico que expone. En esta modalidad textual se sitúan los textos relacionados con la investigación científica, revistas especializadas, leyes, informes, etc. El objetivo principal de la **exposición científica (o técnica)** es que el lector *entienda* la información. (Terminología propia y específica, un lector experto (o al menos parcialmente) en esa ciencia). El grado de objetividad debe ser grande. Ejemplo del texto sobre cimentaciones:

Curva granulométrica. Es la curva acumulada de los porcentajes retenidos o pasando por cada tamiz. Se representa comúnmente en papel semilogarítmico y suele ir corrientemente del extremo inferior izquierdo hacia el extremo superior derecho. Constituye una gran ayuda para el conocimiento de los suelos. A partir de la curva granulométrica se puede deducir el tipo de suelo principal y los componentes eventuales. El suelo principal es aquel que se encuentra en porcentaje predominante. La proposición de componentes adicionales se caracteriza mediante adjetivos de la forma siguiente, tomando como ejemplo un limo arenoso.

W.E. Schulze y K. Simmer, *Cimentaciones*.

La lectura comparada de los dos textos (divulgativo y especializado) nos hará ver que el primer texto (de pilar García Mouton) es de fácil comprensión para un lector genérico, mientras que el (de Schulze y Simmer) requiere un lector experto, con conocimientos previos.

### C- Características de los textos expositivos :

Generalmente la exposición del tema se estructura así:

**Introducción:** Es la presentación del tema sobre el que se va a transmitir información.

**Desarrollo:** Es la explicación progresiva del tema.

**Conclusión:** Es el final, el resumen de las ideas más sobresalientes del texto, se valora toda la información.

Según se enfoque el tema (partiendo de lo general o de lo particular) así será el orden seguido:

- Orden deductivo: la explicación parte de lo general y termina en de lo particular, es decir, parte de una tesis y se van desarrollando, analizando, los

aspectos más importantes con ejemplos, comparaciones, etc. (por eso se llama también estructura analizante).

- Orden inductivo: parte de lo particular, de los aspectos concretos para llegar a una conclusión general o síntesis, (estructura sintetizante).