

## FICHE 7 LA FONCTION DE CONSOMMATION

### Introduction :

Les ménages disposant d'un revenu disponible brut ont deux options. Soit ils le dépensent afin de satisfaire leurs besoins (processus de consommation), soit ils l'épargnent afin de le dépenser plus tard lorsque la nécessité s'en fera sentir (processus de consommation différée dans le temps).

### 1/ La notion de consommation :

- + Définition : il y a deux manières de définir le processus de consommation.
  - consommer, c'est l'acte d'utiliser un bien ou un service à des fins individuelles ou collectives.
  - consommer, c'est détruire immédiatement ou progressivement un bien ou un service dans le but de satisfaire un besoin.

La consommation est donc motivée par les besoins qu'un individu cherche à satisfaire à l'aide d'un bien ou d'un service prévu à cet effet.

- + Les différentes formes de la consommation :

La consommation n'est pas une fonction homogène, elle peut être décomposée selon un certain nombre de caractéristiques. On distingue en général :

- consommation finale : la consommation finale, qui est uniquement le fait des ménages, sert directement à la satisfaction d'un besoin.
- consommation intermédiaire : la consommation intermédiaire, qui est le fait des entreprises, représente l'acquisition des biens ou services qui sont incorporés dans le processus de production afin de réaliser un bien ou service final.

De même, la consommation concerne des biens ou services qui diffèrent selon certains critères :

- Biens durables/ non durables : certains biens sont détruits dès la première utilisation (carburant, nourriture...) alors que d'autres sont détruits progressivement (vêtements, voitures...)

- Biens matériels/ non matériels : les biens matériels regroupent l'ensemble des biens alors que les biens immatériels constituent les services.
- Biens marchands/ non marchands : tous les biens sont par nature marchands dans le sens où ils sont échangés sur un marché à un prix couvrant au moins leur coût de production. Par contre, certains services ne sont pas marchands, soit parce qu'ils sont gratuits, soit parce qu'ils sont cédés à un prix inférieur à leur prix de revient (ticket de bus par exemple).

Enfin, on définit la consommation selon son caractère individuel ou collectif :

- consommation individuelle : le bien ou service consommé ne l'est que par un seul individu à l'exclusion de tout autre.
- **consommation collective** : un bien ou un service peut être consommé en même temps par plusieurs individus sans possibilité d'exclusivité, et ce, en leur permettant de satisfaire le même besoin (transport en commun).

## 2/ La fonction de consommation :

La fonction de consommation suit un schéma précis :

1. il existe un besoin qui doit être satisfait. Ces besoins sont « classés » par ordre d'importance pour chaque individu.
2. le besoin ne peut être satisfait par un bien libre (comme respirer par exemple). Il y a donc nécessité de procéder à l'acquisition du bien ou du service, c'est à dire qu'il est nécessaire de se le procurer en contrepartie d'une certaine quantité de monnaie.
3. la dépense ainsi engendrée peut-être indirecte, c'est à dire qu'elle ne permet pas directement d'acquérir le bien ou service apte à satisfaire nos besoins. C'est le cas de la consommation de services publics collectifs non marchands ou de l'autoconsommation (bricolage, jardin potager...). Mais, dans la majorité des cas, la dépense engendrée dans l'acte de consommation constitue une dépense directe qui permet d'acquérir le bien ou service apte à satisfaire nos besoins.
4. le bien ou service acquis est directement consommé de manière à satisfaire notre besoin initial.

Consommer prend donc des formes diverses et concerne des biens ou services aux caractéristiques variables. La science économique a cherché à identifier un certain nombre de groupes de biens ou services consommés regroupés selon leurs spécificités.