

Licence professionnelle
Marketing des Services et Management des
Points de Vente (MSMPV)

Planning du cours de
communication commerciale « 2020/2021 »

Action	Date	Groupe de travail
TD 2 : 1ère partie : le média-planning	du 25 janvier 2021 au 1er février 2021	Groupe de 7 étudiants
TD 2 : 2ème partie : stratégie de création + message imprimé et audiovisuel	du 1er février 2021 au 15 février 2021	Groupe de 7 étudiants
Exposé écrit "Communication commerciale"	Du 25 janvier au 08 février 2021	Travail individuel
exposé "Communication commerciale" en vidéo	Du 25 janvier au 08 février 2021	Travail individuel