

Licence professionnelle

***Marketing des Services et Management des Points de
Vente (MSMPV)***

TD n° 2

Travail à faire :

En vous basant sur un produit ou service de l'entreprise où vous avez passé votre stage de fin d'études (DUT ou autres), veuillez élaborer :

- le média planning en question ;
- la stratégie de création publicitaire adéquate, et ce en ne perdant pas de vue les éléments visuels, verbaux et d'atmosphère traités dans le chapitre 3 ;
- concrètement, le message imprimé, audiovisuel ou simplement audio, fruit des deux points précédents.