

I- Primera parte: ¿Qué es un texto?

Según Agustín Vera Lujan y otros (*Guía y práctica del comentario de texto*. ED; Universitaria Ramón Areces, 2010), un texto lingüístico es un acto de comunicación por el que dos o más personas se transmiten informaciones. y también podemos denominar así a la unidad a través de la que se lleva a cabo tal acto de comunicación ya sea por vía oral o escrito.

Ejemplos:

- 1) *¡Socorro!*
- 2) *¡Que alguien me ayude!*
- 3) *¡Si hay alguien por ahí, que me ayude por favor!*

Estos ejemplos poseen una complejidad mucho menor que la de otros textos mucho más extensos como una novela, una noticia periodística, un ensayo filosófico... todos ellos, no obstante, pueden considerarse textos bien contruidos cuando, como indicábamos transmiten un mensaje autónomo, que puede entenderse bien, tal y como se ha formulado.

Los constituyentes del texto:

El texto se configura como una unidad comunicativa porque opera con los siguientes elementos fundamentales:

- **Emisor o productor:**

Todo acto comunicativo lo produce, en efecto un sujeto comunicativo, emisor del texto. Puede ser **un emisor productor individual** en nuestras comunicaciones diarias, o **un emisor o productor colectivo** producido por un conjunto de emisores (ej. Asamblea constituyente). Estos emisores están pendientes de:

El momento (**tiempo**): es el momento presente en que la comunicación tiene lugar, y entender, interpretar el sentido de un texto exige muchas veces tomar en consideración esta coordinada temporal de emisión.

El lugar (**espacio**) o el aquí de la producción textual (que corresponde al lugar donde se hace la emisión).

- **Receptor o destinatario:**

Como unidad comunicativa, se puede decir que un texto lo es porque está dirigido a un receptor o destinatario. En general un texto puede estar dirigido a un **receptor específico**: un receptor cuya identidad está convenientemente identificada. O a un **receptor genérico** sobre todos con los textos literarios, cuyo destino es el conjunto de todos los destinatarios-lectores posibles o potenciales. Ejemplo saul Yurkievich p. 22, 23, 25(cierren la puerta)

- **Mensaje:**

Otro de los componentes fundamentales de todo texto, el contenido de las informaciones o comunicaciones transmitido por el emisor al receptor o receptores del texto.

Los textos pueden variar enormemente en cuanto a la complejidad cuantitativa y cualitativa del mensaje que transmiten.

La organización del texto en el texto se puede distinguir tres niveles:

- 1) **Primer nivel o componente (microestructura):** se trata del nivel o componente de mayor concreción, relativo al contenido del texto tal y como lo manifiestan sus emisores, tal y como lo pueden oír o leer sus receptores. Es el conjunto detallado de información que aparece finalmente en un texto. La microestructura de un texto es por tanto, el conjunto de todos y cada uno de los contenidos o informaciones que transmiten en un texto, expresado a través de palabras, frases, oraciones...., es decir, de todo el material lingüístico utilizado en el texto.
- 2) **Segundo nivel o componente (macroestructura): (la macroestructura textual)** consiste en las informaciones más relevantes o esenciales de un texto, que podemos guardar en nuestra memoria: algo equivalente a lo que habitualmente denominamos **resumen** del contenido de un texto.

El primer nivel (microestructura) y el segundo nivel (macroestructura) de un texto pueden coincidir, lógicamente cuando se trata de textos pequeños, de complejidad informativa mínima. Mientras en los textos de mayor complejidad, los contenidos de la microestructura deben ser procesados. El primer paso del proceso lleva a una interpretación del texto cuyo resultado es una simplificación de las informaciones de la microestructura; es decir, obtendremos una macroestructura más simple.

- 3) **Tercer nivel o componente (superestructura), (Van Dijk la ciencia del texto 1983):**

En términos muy generales, la superestructura constituye el conjunto de reglas que hacen que un texto sea reconocido como perteneciente a un **género** o tipo de texto, que sea percibido, además de como texto coherente y bien construido, como un texto que es una narración, una argumentación, una carta personal, una instancia administrativa...

II- Coherencia, cohesión y adecuación:

Emitir o producir un texto bien elaborado y adecuadamente formado es una tarea que implica la satisfacción de tres requisitos diferentes:

Coherencia: que tiene que ver con la necesidad de que los contenidos del texto se refieren a una realidad considerada verosímil.

Cohesión: que implica la interrelación adecuada de todos los elementos que lo integran, que deben compartir aspectos comunes como partes que son de un todo que es el texto. A la hora de entender o descodificar un texto como receptores o de crearlo

colmo emisoras, son útiles distintos mecanismos de cohesión textual, como determinados **recursos de carácter gramatical** (por ejemplo: **los pronombres, los adjetivos demostrativos y el artículo**, y otros como **los morfemas verbales de persona y tiempo**).

Adecuación: o acomodación a las exigencias de la situación y los contextos comunicativos, además del modo de relación oral/escrita, el tipo de interlocutores previstos: no especializados o especializados; distintos o familiares. (Registro, contexto y situación comunicativa)