COACHING ET DEVELOPPEMENT PERSONNEL

1. **L’origine du mot “coach”**

* Le mot “coach” vient du français, du mot coche (grande voiture tirée par des chevaux qui servait au transport des voyageurs)
* En anglais stage coach veut dire diligence,et mail coach  c’est le fourgon postal
* Le conducteur de la diligence est le coche ou coach man.
* Au 18éme siècle en Angleterre un sport réservé a la haute société était la conduite d’attelage =le coaching
* Aujourd’hui, le coach reste un véhicule, une personne, qui nous amène à parcourir le chemin de l’évolution à la recherche de notre autonomie, du déploiement de nos talents et de notre développement personnel.
* Socrate avait déjà mis ce principe en œuvre en répondant aux questions de ses élèves par une question.
* La version moderne du coaching nous vient au départ du sport.
* Thimothy Gallwey, pédagogue de Harvard, a proposé une façon nouvelle d’apprendre le tennis, puis le ski et le golf.
* Son ouvrage ”The inner game of tennis ”explique le combat intérieur que se livre un joueur avec lui-même, “avec l’adversaire que l’on porte en soi”.
* Aux méthodes traditionnelles d’entrainements, il oppose une méthode plus douce, plus inductive.

L’entraineur amène son élève à lever ou à contrôler les obstacles internes qui l’empêchent d’atteindre son niveau optimum de performance.

Il peut ainsi laisser se manifester le potentiel naturel du joueur sans qu’il ait besoin d’un apport technique massif de l’extérieur

**Le coaching moderne c’est donc principalement cela: Laisser le potentiel de l’individu se dévoiler, croire en ses ressources, en sa puissance.**

1. **Un métier à part entière**

* Le coaching est un métier à part entière, une bonne qualité d’écoute et de bonnes questions ne seront donc pas suffisantes pour se proclamer coach.
* Des études de psychologie, de management ou des formations en PNL, Gestalt, AT, à elles seules ne seront pas suffisantes pour se dire coach.
* Etre formateur ou consultant ne suffira pas non plus.
* Il est indispensable et nécessaire d’avoir une formation au processus de coaching qui sera tout aussi important que le contenu du coaching.
* Le coaching est un métier à part entière avec ses règles, avec son éthique, avec ses formations spécifiques.
* Les formations sérieuses permettront donc d’acquérir les compétences de base pour exercer le métier de coach.

1. **Quelques clarifications**
2. **Le coaching n’est pas de la formation individuelle**

En effet, la formation implique un transfert de connaissances selon une méthode déductive ou interactive.

Le formateur est en position haute et reste maitre de la cadence, du rythme, de la matière, de la méthode.

Au contraire, en coaching il n’y a pas de transfert de connaissance à proprement parler.

La méthode est inductive et elle encourage le coaché à trouver la solution qui va lui convenir en fonction de sa problématique, de ses conditions, de son environnement et c’est lui qui décide du sujet qu’il veut traiter.

1. **Le coaching n’est pas du conseil**

Dans le conseil, ou consulting, l’expert connait le secteur d’activité où il intervient et il y a une expérience reconnue et appréciée.

Il a une position haute, il donne des recommandations et le client décide de les appliquer ou pas.

En coaching, il n’y a absolument pas de conseil, le coach accompagne, stimule, motive et laisse le coaché faire son cheminement car il doit s’impliquer dans sa solution et devenir autonome.

1. **Le coaching n’est pas de la thérapie**

En effet, la thérapie s’adresse à des personnes en souffrance, pouvant avoir des troubles pathologiques, pas le coaching.

La thérapie remonte dans le passé pour trouver l’origine du problème et l’expliquer.

Le coach se concentre essentiellement sur le présent et le futur.

1. **Le coaching est un processus**
2. **Qui s’inscrit dans le temps**

Un processus de coaching nécessite en général au maximum une quinzaine de séances pour atteindre l’objectif determiné au début de l’accompagnement après clarification de la demande

1. **Qui se fonde sur une demande explicite du coaché**
2. **Qui a 4 conditions préalables indispensables à sa réussite :**

* La personne coachée doit vouloir évoluer et accepter de se remettre en question.
* Elle doit être convaincue de l'efficacité du coaching et croire dans les bienfaits de l'accompagnement.
* La demande doit être explicite et précise.
* Le client doit se sentir en confiance avec son coach.

1. **Les qualifications essentielles que doit avoir le coach**

**Il doit établir les fondations**

* En respectant les directives éthiques et les normes professionnelles.
* En établissantun accord de coaching oral ou écrit.

**Il doit installer la relation de collaboration**

* En établissant une relation basée sur la confiance et l’intimité avec son client.
* En assurant une présence d’encadrement.

**Il doit communiquer efficacement**

* En écoutant avec beaucoup d’attention.
* En posant des questions fortes ayant du sens.
* En établissant une communication directe.

**Il doit faciliter l’apprentissage et les résultats**

* En favorisant le niveau de conscience de son client sur des aspects importants.
* En définissant les actions à entreprendre.
* En planifiant et en établissant des objectifs.
* En gérant les progrès et la prise de responsabilité.