

Nous ne pouvons pas affirmer avec certitude qu'Internet a tué la presse, mais il a considérablement affecté son modèle traditionnel. Voici quelques-uns des changements qu'il a apportés :

- La manne publicitaire s'est déplacée vers les plateformes en ligne, privant les médias traditionnels d'une source de revenus importante.
- Le passage à l'information numérique a entraîné une baisse du lectorat et des ventes de journaux imprimés.
- Les gens ont désormais tendance à s'informer sur Internet plutôt que de lire les journaux imprimés.
- Internet a conduit à l'émergence d'un nouveau journalisme, qui s'appuie sur des plateformes numériques et propose du contenu interactif.
- Les journalistes ont besoin de nouvelles compétences, comme rédiger du contenu en ligne et utiliser les médias sociaux.
- Il est devenu difficile pour les gens de distinguer les informations fiables des fausses nouvelles.
- Le journalisme joue toujours un rôle central dans la société, mais il est confronté à des défis majeurs à l'ère d'Internet.