

La publicité est un message visant

à promouvoir un idée ou un service

spécifique, ce qui nous amène à poser

la question suivante :

Comment la publicité séduit-elle le consommateur ?

Le Producteur ou le vendeur joue surtout

dans le cadre de facteurs culturels, sociaux

ou psychologiques ... et pour maîtriser l'art

de convaincre le consommateur à la lumière de

ces facteurs, il s'appuie sur deux élément-

salementaux est :

- Person en général; la musique qui est un impacte sur les ressentis, sentiments, et associations du destinataire a fin de l'inciter à acheter.

- Des image et des vidéos claires et de haut qualité jouent également un rôle essentiel pour accroître la confiance des consommateurs dans le produit.

En conclusion, la publicité est un élément efficace pour promouvoir les produits et accroître la demande, et c'est ce qui pousse les institutions économiques à travailler au développement de ces publicités.