Important:

* Répondre obligatoirement à l’ensemble des questions ;
* Choisir obligatoirement une seule réponse parmi les réponses proposées ;
* Colorier la case correspondante à la bonne réponse comme suit :

Q01. L’entrepreneuriat permet de (chasser l’intrus):

* renouveler le tissu économique
* **stabiliser le rythme de l’innovation**
* créer de nouveaux emplois

Q02. Parmi les outils suivants, lequel fait partie des études documentaires : Le sondage

* **les tableaux de bord réalisés par les services de l’entreprise**
* l’observation

Q03. L’**action humanitaire et de bénévolat est une action entrepreneuriale :** **Vrai**

* Faux

Q04. **Selon Shane et Venkataramane, l’opportunité est à la base une nouvelle information profitable auquel un individu accède à deux conditions:**

* Possède de l’argent et une idée
* **Détient une capacité cognitive et des connaissances antérieures**
* Détient une capacité cognitive et financière

Q05. **L’entrepreneuriat en tant que phénomène économique et social s’intéresse :**

* **aux effets et aux résultats de l’acte d’entreprendre**
* connaissances spécifiques pour entreprendre
* comportements individuels et organisationnels et au couple individu/projet.

Q06. Les études de marché s’appuient sur les études documentaires/ sociologiques/économiques;

* Vrai
* **Faux**

**Q07. L’extrapreneuriat consiste à créer une nouvelle filiale :**

* Vrai
* **Faux**

Q08. Lorsque l’entrepreneur est face à un problème complexe, il doit être:

* intimidé
* honnête
* **persévérant.**

Q09. **L’entrepreneur de type Expert en production d’idées se caractérise par :**

* **un degré de créativité et d’innovation élevé et de faibles compétences en gestion**
* un degré de créativité et d’innovation élevé et des compétences fortes en gestion
* un degré de créativité et d’innovation faible et des compétences fortes en gestion

Q10. **La mesure de la performance économique et financière de l’entreprise se base sur l’estimation de la part de marché :**

* Vrai
* **Faux**

Q11. **Venkataraman a mis le point sur deux prémisses. La prémisse forte stipule que la plupart des marchés sont inefficients et que ces inefficiences offrent aux individus qui les repèrent et qui les exploitent des opportunités de profit :**

* Vrai
* **Faux**

Q12. **Julien et Vaghely accordent de l’importance à la dimension temporelle de reconnaissance ou d’exploitation de l’opportunité. A votre avis le « temps court » est lié**:

1. **au bon moment d’identification ou d’exploitation de l’opportunité**
2. au bon moment pour satisfaire un besoin
3. au développement des capacités de 1'entrepreneur et de son organisation pour se préparer à l'exploitation de l'opportunité

Q13. **L’ouverture ou la fermeture d’une fenêtre d’opportunité sont influencées par :**

* **sept facteurs**
* six facteurs
* cinq facteurs

Q14. Le salarié pourra bénéficier de l’appui financier de l’entreprise mère dans le cadre d’une action intrapreneuriale:

* Vrai
* **Faux**

Q15. « Une entreprise décide de fabriquer des masques de protection respiratoire contre le Covid-19 ». Cette fenêtre d’opportunité est générée par quel facteur ?

1. Les tendances démographiques;
2. **les événements ;**
3. Les tendances sociologiques.

Q16- Les **inefficiences et les dysfonctionnements d’un marché constituent**:

1. un facteur de blocage pour l’entrepreneur;
2. une contrainte pour l’entrepreneur ;
3. **une source d’opportunité.**

Q17. Selon **Gartner, le concept d’émergence organisationnelle suppose une existence préalable de l’organisation :**

* Vrai
* **Faux**

Q18. L’essaimage peut être considéré comme une action d’impulsion organisationnelle :

* **Vrai**
* Faux

Q19. Parmi les propositions suivantes, laquelle pourra entrainer l’ouverture d’une nouvelle fenêtre:

1. **nouvelles industries issues du respect de l'environnement naturel (exemple : recyclage...);**
2. fermeture des frontières ;
3. augmentation des droits de douane.

Q20. Une invention donne lieu toujours à une innovation :

1. Vrai ;
2. **Faux.**