« Un entrepreneur veut lancer une ligne de produits de nourriture bio ». C'est un projet exploitant une fenêtre d'opportunité générée par :

les tendances démographiques

**les tendances sociologiques**

les évolutions politico-économiques

**L’entrepreneuriat en tant que phénomène économique et social s’intéresse à des comportements individuels et organisationnels et au couple individu/projet :**

vrai

**faux**

L’entrepreneuriat permet de **stabiliser le rythme de l’innovation**:

vrai

**faux**

L’entrepreneuriat de type Auto-création consiste à **créer et développer un centre d’activité spécifique (agence, succursale, usine, filiale, établissement à l’étranger) :**

vrai

**faux**

**La succursale est un prolongement de sa maison-mère. Elle ne dispose pas d’une personnalité juridique propre et jouit d’une autonomie réduite :**

**vrai**

faux

**La filiale ne dispose pas de la personnalité juridique :**

vrai

**faux**

Les **inefficiences et les dysfonctionnements d’un marché constituent**:

un facteur de blocage pour l’entrepreneur;

une contrainte pour l’entrepreneur ;

**une source d’opportunité.**

**L’entrepreneur de type « Véritable gestionnaire » se caractérise par :**

un degré de créativité et d’innovation élevé et de faibles compétences en gestion

un degré de créativité et d’innovation élevé et des compétences fortes en gestion

**un degré de créativité et d’innovation faible et des compétences fortes en gestion**

**Julien et Vaghely accordent de l’importance à la dimension temporelle de reconnaissance ou d’exploitation de l’opportunité. A votre avis le « temps court » est lié**:

**au bon moment d’identification ou d’exploitation de l’opportunité;**

au bon moment pour analyser le marché ;

au développement des capacités de 1'entrepreneur et de son organisation pour se préparer à l'exploitation de l'opportunité.

**Selon Shane et Venkataramane, l’opportunité est à la base une nouvelle information profitable auquel un individu accède à deux conditions:**

possède de l’argent et une idée

**détient une capacité cognitive et des connaissances antérieures**

détient une capacité cognitive et financière

**Le marché chinois des véhicules électriques s'est appuyé sur des politiques visant à accueillir les grandes entreprises automobiles étrangères, les encourageant à développer des filiales de véhicules électriques en Chine (50-50 coentreprises avec des entreprises chinoises pour la production locale et le transfert de technologie). Lorsque la politique chinoise s'est orientée vers le soutien de la croissance des entreprises chinoises, elle a créé une fenêtre d'opportunité. Cette fenêtre d’opportunité s’est ouverte suite à des tendances sociologiques :**

vrai

**faux**

**L’application nouvelle consiste à** :

créer un nouveau produit ;

inventer une nouvelle application ;

**utiliser un produit existant en le transposant dans une autre activité**.

**Joseph-Armand Bombardier a inventé un véhicule capable de circuler sur la neige, à l’époque où on utilisait encore les chevaux dans les campagnes. Ce véhicule a été commercialisé et fortement demandé par les consommateurs. C’est :**

une invention

**une innovation**

Aucune des deux réponses

Le ciblage consiste à fractionner le marché global en groupes de consommateurs ayant un comportement homogène:

vrai

**faux**

**La « destruction créatrice » est la résultante d’anciens produits et business model qui disparaissent des marchés :**

vrai

**faux**

**La cession du brevet est définitive et irrévocable :**

**vrai**

faux