Important:

* Répondre obligatoirement à l’ensemble des questions ;
* Choisir obligatoirement une seule réponse parmi les réponses proposées ;
* Remplir la grille des réponses (page 2) en cochant la lettre de l’alphabet correspondante à la bonne réponse comme suit :

« Un entrepreneur veut lancer une ligne de produits de nourriture bio ». C'est un projet exploitant une fenêtre d'opportunité générée par :

les tendances démographiques

**les tendances sociologiques**

les évolutions politico-économiques

**L’entrepreneuriat en tant que phénomène économique et social s’intéresse à des comportements individuels et organisationnels et au couple individu/projet :**

vrai

**faux**

L’entrepreneuriat permet de (chasser l’intrus):

renouveler le tissu économique

**stabiliser le rythme de l’innovation**

créer de nouveaux emplois

Entrepreneuriat de type Auto-création consiste à **créer et développer un centre d’activité spécifique (agence, succursale, usine, filiale, établissement à l’étranger) :**

vrai

**faux**

**La succursale est un prolongement de sa maison-mère. Elle ne dispose pas d’une personnalité juridique propre et jouit d’une autonomie réduite :**

**vrai**

faux

**La filiale ne dispose pas de la personnalité juridique :**

**vrai**

**faux**

Les **inefficiences et les dysfonctionnements d’un marché constituent**:

un facteur de blocage pour l’entrepreneur;

une contrainte pour l’entrepreneur ;

**une source d’opportunité.**

**L’entrepreneur de type « Véritable gestionnaire » se caractérise par :**

un degré de créativité et d’innovation élevé et de faibles compétences en gestion

un degré de créativité et d’innovation élevé et des compétences fortes en gestion

**un degré de créativité et d’innovation faible et des compétences fortes en gestion**

**Julien et Vaghely accordent de l’importance à la dimension temporelle de reconnaissance ou d’exploitation de l’opportunité. A votre avis le « temps court » est lié**:

**au bon moment d’identification ou d’exploitation de l’opportunité;**

au bon moment pour analyser le marché ;

au développement des capacités de 1'entrepreneur et de son organisation pour se préparer à l'exploitation de l'opportunité.

**10**

**Selon Shane et Venkataramane, l’opportunité est à la base une nouvelle information profitable auquel un individu accède à deux conditions:** (1 point)

possède de l’argent et une idée

**détient une capacité cognitive et des connaissances antérieures**

détient une capacité cognitive et financière

Q02. Parmi les outils suivants, lequel fait partie des études documentaires :

1. les panels ;
2. **les tableaux de bord réalisés par les services de l’entreprise**;
3. l’observation.

Q03. **La mesure de la performance économique et financière de l’entreprise se base sur :**

1. **l’estimation du chiffre d’affaires prévisionnel ;**
2. l’estimation des indicateurs de consommation ;
3. l’estimation de la part de marché.

Q04. Le ciblage consiste à fractionner le marché global en groupes de consommateurs ayant un comportement homogène:

mpVrai ;

1. **Faux** ;

Q05. Les études de marché peuvent s’appuyer sur plusieurs outils :

1. les études documentaires/ sociologiques/économiques;
2. **les études documentaires/qualitatives/quantitatives**;
3. les études qualitatives/ économiques/socio-démographiques.

Q06. Lorsque l’entrepreneur est face à un problème complexe, il doit être:

1. intimidé ;
2. honnête;
3. **persévérant.**

Q07. **L’idée de création d’un projet peut être:**

1. concrète;
2. abstraite ;
3. **les deux**.

Q08. **L’entrepreneuriat, s’étend au-delà du secteur marchand**:

1. **Vrai;**
2. Faux ;

Q09. Selon **Bygrave et Hofer «  *Un entrepreneur est quelqu'un qui perçoit une opportunité et crée une organisation pour la poursuivre* »**. Ce propos fait appel au:

1. paradigme de l’opportunité d’affaires ;
2. paradigme de la création d’organisation ;
3. **deux paradigmes précédents**.

Q10. Les étapes consécutives de l’approche processuel de **Shane et Venkataraman sont**:

1. l’évaluation/l’exploitation/la découverte ;
2. la découverte/l’exploitation/l’évaluation ;
3. **la découverte/l’évaluation/l’exploitation.**

Q11. **Pour les entreprises de personnes, la cession des parts est totalement libre**:

1. Vrai ;
2. **Faux**.

Q12. Parmi les propositions suivantes, lequel pourra entrainer l’ouverture d’une nouvelle fenêtre:

1. **nouvelles industries issues du respect de l'environnement naturel (exemple : recyclage...);**
2. fermeture des frontières ;
3. augmentation des droits de douane.

Q13. **Julien et Vaghely accordent de l’importance à la dimension temporelle de reconnaissance ou d’exploitation de l’opportunité. A votre avis le « temps long » est lié**:

1. au bon moment d’identification ou d’exploitation de l’opportunité;
2. au bon moment pour analyser le marché ;
3. **au développement des capacités de 1'entrepreneur et de son organisation pour se préparer à l'exploitation de l'opportunité**.

Q14. **L’application nouvelle consiste à** :

1. créer un nouveau produit ;
2. inventer une nouvelle application ;
3. **utiliser un produit existant en le transposant dans une autre activité**.

Q15. Le paradigme de la création d’organisation se limite à la création d’une nouvelle organisation :

1. Vrai;
2. **Faux.**

Q16. Une invention correspond à la mise en œuvre d’une innovation :

1. Vrai ;
2. **Faux.**

Q17. **Parmi ces éléments lequel pourra bénéficier des droits de propriété industrielle**:

1. pièce de théâtre ;
2. **indication géographique** ;
3. œuvre d’architecture.

Q18. **Laquelle de ces affirmations est correcte:**

1. **le business model est au centre du business plan ;**
2. le business plan est au centre du business model ;
3. le business plan et le business model sont indépendants.

Q19. Dans le cas d’un prêt d’honneur:

1. **le crédit est à taux d’intérêt zéro et sans garantie**.
2. le crédit est à taux d’intérêt zéro assorti d’un dispositif de garantie;
3. le crédit est à taux d’intérêt élevé sans garantie ;

Q20. **Dans le cas de l’entreprise individuelle, l’obtention du certificat négatif est obligatoire**:

1. Vrai ;
2. **Faux**.